

*Magdalena Orłowska, Marcin Koralewski, Karol Niczyj  
Politechnika Wroclawska*

## **Zastosowanie optymalnych procedur sekwencyjnych w sieciach społecznościowych**

Celem plakatu jest pokazanie wykorzystania wiedzy z sekwencyjnych decyzji statystycznych do odpowiedniego zbierania próbki danych z mediów społecznościowych.

Przedstawiona zostanie analiza sentymentalna wiadomości ukazujących się na serwisie Twitter, której celem jest ustalenie stosunku internautów do określonych tematów. W takim przypadku nie jest znana wielkość próby losowej, lecz zależy ona od przebiegu dotychczasowych zdarzeń — rozmiar próby staje się zmienną losową. W tym przypadku dopiero za pomocą sekwencyjnych testów ilorazowych możemy określić moment zatrzymania procedury zbierania danych.

Przedstawione zostaną przykłady z zastosowania takiej metodologii zbierania opinii wśród internautów.